

Les étudiants en **troisième année de journalisme audiovisuel** de l'EICAR sont formés **en alternance** au rythme de trois semaines en entreprise, une semaine intensive à l'école.

Leur temps d'étude est consacré à l'**approfondissement des connaissances** acquises en première et deuxième années et à la **découverte** de nouveaux domaines d'étude. L'ensemble de la formation de cette troisième année a pour but de les préparer à une **entrée efficace dans la vie professionnelle** en leur apportant un maximum de connaissances leur conférant une réelle **polyvalence**.

Outre le fait qu'elle leur ouvre largement les perspectives d'emploi, cette polyvalence répond à une évolution de plus en plus nette de leur futur métier.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS :

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Journalisme : <ul style="list-style-type: none"> . Analyse de l'actualité . Recherche et hiérarchisation de l'information . Pratique de conférence de rédaction . Composition de sommaire de JT ▪ Reportage : <ul style="list-style-type: none"> . Recherche, choix et analyse des axes de reportage . Préparation des tournages, approfondissement de la connaissance du sujet, choix des contacts . Exercices pratiques, tournages, montages, écriture et enregistrement de commentaires ▪ Documentaire : <ul style="list-style-type: none"> . Le choix du sujet . La préparation, l'écriture et le découpage . Les prises de contact et le tournage . Dérushage et montage . Choix de l'illustration sonore . Réalisation d'un 26 minutes. ▪ Internet : <ul style="list-style-type: none"> . Organisation d'une page Web, textes et photos . Écrire pour le web . La vidéo sur Internet, les différents formats, les différents supports . La mise en ligne . Spécificité d'une télévision diffusée par Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Image : <ul style="list-style-type: none"> . Perfectionnement dans l'utilisation des caméscopes professionnels. . La caméra de plateau. . L'éclairage de reportage. . L'éclairage de campagne trois points. . L'éclairage d'un plateau simple. ▪ Montage : <ul style="list-style-type: none"> . Étude et pratique de Final Cut pro . Perfectionnement sur Avid pro . Le traitement de l'image . Montage à partir de rushes longs ▪ Son : <ul style="list-style-type: none"> . Les bases techniques du son . Les différents micros et les techniques de prise de son . L'utilisation de la mixette . Le travail du son en post production, lors du montage ▪ HD : <ul style="list-style-type: none"> . Les spécificités du format, le matériel existant . La chaîne HD . Le tournage HD . Le montage HD ▪ Anglais : <ul style="list-style-type: none"> . Perfectionnement dans l'apprentissage de l'anglais technique dédié au métiers de l'audiovisuel . Réalisation de reportages, écriture de commentaires et présentation de journaux télévisés en anglais
--	--



<ul style="list-style-type: none"> ▪ Production : <ul style="list-style-type: none"> . Découverte du monde de la production . Les différents types de productions, les différents acteurs de la production . Analyse de productions types . Montage d'un projet de production et étude de sa faisabilité ▪ Droit : <ul style="list-style-type: none"> . Droit des images . Cadre juridique : droit pénal, droit civil, propriété intellectuelle . Utilisations régulières et irrégulières, atteintes à la vie privée, contrefaçon. Droit du travail : droit commun, durée du travail, protection sociale . Droit spécifique : déontologie des journalistes, convention collective ▪ Réalisation : <ul style="list-style-type: none"> . Les différents types de réalisation, mono caméra, multi caméras . Les différentes réalisations, documentaire, talkshow, fiction . Les règles de réalisation, angles de caméras, mouvements, rythmes . Les bases techniques d'une régie, réglage et accord des caméras . Pratique de la réalisation multi caméras . La réalisation de campagne (2 ou trois caméras sans régie) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Photoshop : <ul style="list-style-type: none"> . Étude et pratique du logiciel Photoshop . Possibilités du logiciel, domaines d'utilisation, formats et poids d'image . Retouche des images . Travail des images pour le web ▪ Journalisme local : <ul style="list-style-type: none"> . Les particularités de la presse locale . Les thèmes et les axes de l'information locale . La création, l'exploitation et la gestion d'un réseau de correspondants . Les relations avec les institutions et les forces vives ▪ Institutionnel : <ul style="list-style-type: none"> . Spécificités de la vidéo institutionnelle . Le journalisme d'entreprise . Prise de brief, analyse des attentes des clients . Relation avec les donneurs d'ordres . Processus de validation ▪ Communication : <ul style="list-style-type: none"> . L'autre côté de la barrière, découverte des techniques des chargés et directeurs de la communication . Règles à connaître et appliquer pour une bonne collaboration
---	---

Votre contact à l'EICAR : Georges TOUATI

01 49 98 11 11 - Fax : 01 49 46 00 07
georges.touati@eicar.fr