

PRODUIRE UN LONG MÉTRAGE

Maîtriser les actions de production : du montage financier à la postproduction

Dates et lieu :

dernière semaine d'octobre
et dernière semaine de novembre,
à l'école

*Les dates précises
seront communiquées prochainement.*

Objectifs :

- Maîtriser la chronologie des actions de production et la logique des phases de fabrication d'un long métrage en fonction du projet.
- Préparer un plan de financement qui tienne compte des investissements et des partenaires.

Public concerné :

- Tous publics désireux d'accéder aux mécanismes de la production de longs métrages et aux moyens de leur financement (rapports avec les partenaires financiers).

Intervenants :

- Professionnels de la production, de la distribution et de la diffusion, professeurs à l'EICAR

Certificat de stage à l'issue du bilan

Tarif : 1 500 € TTC

Contact :

Georges TOUATI
Ligne directe : 01 49 98 11 13
Fax : 01 49 46 00 07
georges.touati@eicar.fr

Programme :

PREMIÈRE SEMAINE

- **1^{er} jour :**
Rappels de connaissances cinématographiques
Les différents types de producteurs
L'équipe de production
Les interactions entre les équipes
Chronologie des actions de production :
préparation, production, post-production
- **2^e jour :**
Implication du producteur initiateur dans le développement du projet, de l'idée au scénario (continuité dialoguée)
Responsabilités du producteur délégué et du producteur exécutif ; leur rôle dans le montage financier, le devis prévisionnel
- **3^e jour :**
Les partenaires des producteurs : distributeurs et diffuseurs
La commercialisation
Étude de cas
- **4^e jour :**
Les coproductions : producteurs, distributeurs, diffuseurs
Étude de cas
- **5^e jour :**
Les rapports avec le CNC)

Bilan

DEUXIÈME SEMAINE

- **1^{er} jour :**
Le plan de financement, recensement des fonds auxquels peuvent faire appel les producteurs : fonds propres, préventes, coproductions, aides
Étude de cas
- **2^e jour :**
Aides de l'État : le CNC (compte de soutien, aides sélectives, aide automatique), autres instances
- **3^e jour :**
Les aides régionales, départementales, communales. Les aides européennes
Les aides diverses : Procirep, Adami, Spedidam...
- **4^e jour :**
Les aides privées, la publicité, les participations, les reports de paiement
Les SOFICA. Le Crédit d'impôt
- **5^e jour :**
Étude de cas : long métrage de fiction)

Bilan