

EICAR



ANNÉE DE PROFESSIONNALISATION CHARGÉS DE PRODUCTION



Les étudiants en **Année de professionnalisation-Production** de l'EICAR sont formés **en alternance** au rythme de trois semaines en entreprise, une semaine de formation intensive à l'école.

Publics concernés :

- **Des étudiants titulaires d'un BTS audiovisuel en Gestion de production** portant un intérêt particulier à ce domaine, en relation avec leurs projets de développement futur.
- **Des professionnels** désireux d'étendre le champ de leurs compétences en Production.
- **Toute personne désireuse d'acquérir les connaissances proposées** par cette formation et disposant du minimum de connaissances requis.

Objectifs tournés vers une insertion efficace dans la vie professionnelle :

- **L'approfondissement de certains des contenus** dispensés pour la préparation au BTS (droit, production, distribution, exploitation) et la découverte de nouveaux domaines, donc l'amélioration du niveau général des connaissances dans un objectif d'évolution de carrière vers des responsabilités élargies.
- **Une meilleure mise en pratique** (grâce à l'alternance) des acquis théoriques, qu'il s'agisse de cinéma, de télévision ou d'audiovisuel d'entreprise, d'événementiel, de musique ou de spectacle vivant.

Fonctions et débouchés :

Les fonctions concernées sont multiples : la personnalité et les choix de chacun lui permettront de devenir, à terme :

- Responsable, Chargé ou Directeur de production ou de post-production
- Responsable du développement de projets, des coproductions, du marketing, des acquisitions de programmes, des ventes, d'un service audiovisuel d'entreprise
- Assistant, Adjoint, Directeur de la programmation ou de la distribution (de films ou de programmes audiovisuels)
- Producteur de cinéma, de télévision, de spectacle vivant, de musique

Cette formation débouche sur un mémoire (de recherche ou professionnel) dont le thème est déterminé au début de la formation.

Votre contact à l'EICAR : Georges TOUATI

tél. : 01 49 98 11 11

fax : 01 49 46 00 07

georges.touati@eicar.fr

Voir au dos le programme détaillé des enseignements ➡

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS :

▪ Séminaire 1 : Environnement politique, économique et législatif de l'audiovisuel français

- . Les institutions de tutelle
- . Les règles économiques et déontologiques
- . Droit du travail et conditions d'activité
- . Le droit d'auteur
- . Le Centre National de la Cinématographie

▪ Séminaire 2 : Les enjeux du numérique : la chaîne de fabrication

- . Formats et supports : argentique, magnétique, numérique
- . Production en argentique, du tournage à la copie "0"
- . Production en magnétique, du tournage au PAD
- . Production en numérique. La HD
- . Production sonore, de la prise de son à sa diffusion
- . Évolutions de la distribution en salle et de la diffusion télévisuelle

▪ Séminaire 3 : La production TV : le documentaire

- . Rappels de connaissances télévisuelles
- . Le rôle spécifique de l'écriture documentaire
- . Le dossier normalisé
- . Financement et production
- . **Étude de cas** : documentaire unitaire de 52 minutes

▪ Séminaire 4 : La production TV : la fiction

- . Rappels de connaissances télévisuelles
- . Programmes de flux, programmes de stock
- . Les besoins de programmes des chaînes
- . Les rapports des chaînes aux producteurs et au CNC
- . **Étude de cas** : fiction unitaire de 90 minutes

▪ Séminaire 5 : Le financement du long métrage

- . Bilan de la production cinématographique
- . Les chiffres de la distribution et de l'exploitation
- . Le financement du long métrage
- . Chronologie des actions de production : préparation, production, postproduction
- . Implication du producteur initiateur dans le développement du projet
- . **Étude de cas** : long métrage de fiction

▪ Séminaire 6 : La direction de production

- . Cadre et responsabilités
- . Les différents types de devis
- . Le devis du long métrage
- . Les formalités d'administration d'un long métrage
- . Échéancier et plan de trésorerie

▪ Séminaire 7 : Distribution et circuits de distribution

- . Le modèle économique du cinéma
- . Relations producteur-distributeur-circuits de salles-exploitant-diffuseur
- . La distribution en salles
- . Les stratégies à adopter en fonction des publics
- . Étude des différents modes de distribution d'un même film à l'étranger
- . Activités connexes : l'édition vidéo, la vente à l'étranger

▪ Séminaire 8 : Production musicale et spectacle vivant

- . Droit d'auteur et droit voisin. Les organismes de gestion collective
- . **Production musicale** : producteur, éditeur, compositeur, auteur, artiste interprète
- . Modèle économique. Évolution du marché et des médias
- . Production d'un CD, d'un clip, d'un DVD musical
- . **Production de spectacle vivant** (musique, théâtre, etc.)
- . **Étude de cas** : le DVD des "Rolling Stones"

▪ Séminaire 9 : Les nouveaux médias

- . Technologies : du satellite à l'ADSL, au FFFTH
- . Les nouveaux réseaux de distribution : Web TV, ADSL, Téléphonie mobile
- . Les services audiovisuels innovants 2.0 sur le web
- . La production et les "business model"
- . Les services de Catch up TV et VoD

▪ Séminaire 10 : Les productions internationales

- . Industrie et production dans le monde
- . Modèles et fonctionnements spécifiques selon les pays
- . Coproductions internationales
- . Droit français et copyright
- . Le business model américain
- . **Étude de cas** : monter un projet indépendant aux USA

▪ Séminaire 11 : Communication et management

- . Droit du travail
- . Circuits de communication internes et externes
- . Management d'une équipe. Passage de l'information. Conduite d'une réunion
- . Négociation à tous les niveaux
- . Gestion de conflits

▪ Séminaire 12 : Le mémoire

- . Session de validation : finalisation et soutenance du mémoire de fin d'études