



Cette formation de 12 mois prépare les étudiants aux métiers d'**Assistant·e de production audiovisuelle, responsable de production, chargé·e de programmation et de distribution...**, dans les domaines du **cinéma**, de la **télévision**, du **spectacle vivant**, de l'**événementiel**, de la **musique...**

OBJECTIF

L'objectif est de former des professionnels aptes à :

- identifier des contraintes techniques,
- déterminer des besoins matériels et humains en fonction d'un projet,
- planifier des équipes et la logistique lors de tournages,
- évaluer les coûts avec le Directeur de production,
- demander les autorisations nécessaires aux autorités compétentes,
- contacter et recruter des prestataires,
- effectuer le suivi des rémunérations,
- communiquer et travailler avec les sociétés de distribution, les diffuseurs, les chargés de programme, les chargés de mission...

PUBLICS CONCERNÉS

- **Étudiant·e·s titulaires d'un BTS audiovisuel en gestion de production** souhaitant se professionnaliser et monter en compétence.
- **Professionnel·le·s de l'audiovisuel** désireux·ses d'étendre le champ de leurs compétences en production audiovisuelle.

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ADMISSION

Entretien de motivation : évaluation, par les responsables pédagogiques, du réalisme et de la pertinence du projet professionnel du·de la candidat·e avec le programme de formation. Présentation de travaux personnels.

ORGANISATION ET DURÉE DE LA FORMATION

Durée de la formation : 12 mois

Rentrée : octobre

Modalités :

- sous contrat de professionnalisation, *ou*
- en stage alterné.

Rythme de l'alternance : 1 semaine de formation à l'EICAR, 3 semaines en entreprise (le calendrier des semaines de cours est établi et communiqué au début de la formation).

Validation de la formation : constitution d'un **mémoire de terrain** (analyse d'expérience) soutenu devant un **jury de professionnels**.

Diplôme délivré : Titre d'Assistant·e de production audiovisuelle

Titre RNCP de niveau II code NSF 323 p, par l'arrêté publié le 29/07/2014 au Journal Officiel du 09/08/2014.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

RAPPEL DES FONDAMENTAUX EN PRODUCTION

- Les métiers de la production et de la technique
- Les statuts : intermittent, artiste, auteur
- Le devis
- > Cas d'école à partir d'un générique de long-métrage, documentaire, court-métrage.

LE COÛT D'UN FILM

- Les différents formats et leurs conséquences sur le coût des films (tournage et postproduction)
- Établir un répertoire des prestataires
- > Exercices sur les devis.

FINANCER UN PROJET CINÉMA ET TV EN FRANCE

- Plan de financement, rôle du producteur
- Les diffuseurs : cryptés, hertziens, TNT et locaux
- Le CNC : agrément et visa d'exploitation, fonds de soutien, avance sur recettes, le COSIP
- Les financements régionaux
- Les Soficas, le crédit d'impôt

LA FICTION

Écrire pour la télévision et pour le web

- Pitch, résumé, bible, synopsis, séquencier, suite dialoguée et générique
- Exigences de diffuseurs et construction dramaturgique
- Écrire pour le Web
- Les plateformes, leur financement, le placement de produit
- > Atelier pratique en équipe : proposer d'un plan de travail d'une séquence (1mn), établir un dossier de production complet, écrire une suite dialoguée.

DISTRIBUER EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- Le distributeur et le plan de financement
- Les festivals
- Les contrats : diffuseurs, distributeurs, mandataires, vendeurs à l'international

LE SPECTACLE VIVANT

- Produire pour le théâtre
- La captation de spectacles vivants : incidence sur les aides du CNC, la rémunération des artistes...
- Le rôle des tourneurs
- > Atelier pratique en équipe : travail sur la création d'un festival de théâtre avec une société de production.

LE DOCUMENTAIRE

- Les différents types de documentaire
- Les aides spécifiques au documentaire de création : CNC, SCAM, régions
- La note de production, de réalisation et les intentions de réalisation. Décryptage de l'image.
- > Atelier pratique en équipe : lister des archives, définir des lieux et demander des autorisations de tournage, lister des techniciens. Réalisation d'une séquence de 6 min : interview, images d'illustration, voix off.

LE WEB DOCUMENTAIRE

- Culture "webdoc"
- Panorama des outils
- Prise en main d'une application
- Photoshop CC
- > Atelier pratique en équipe : constituer un projet sur une plateforme type Wix, identifier les financements envisageables, remplir un dossier CNC...

LE FILM INSTITUTIONNEL

- Le film corporate
- Prospection client ; appels d'offres ; cahier des charges ; agences de communication
- Les différentes propositions d'écriture : de l'interview au story telling, en passant par la web série
- Le devis, les contrats, la marge
- > Atelier pratique en équipe : à partir d'un cahier des charges, élaborer un dossier de production complet, établir un devis, pitcher le projet, rendre un film (1 à 2 minutes).

LE MAGAZINE

- Définir une ligne éditoriale
- Proposer un concept
- Produire un magazine
- > Atelier pratique en équipe : tourner, en direct et en studio, un magazine.

LA PRODUCTION MUSICALE

- L'édition, la distribution et la production
- Les financements
- Monter un festival de musique
- La répartition des droits : auteur, compositeur, arrangeur, interprète et éditeur
- Les contrats
- > Atelier pratique en équipe : montage d'un clip. Définir les contrats à rédiger, lister les subventions possibles, proposer un montage (avec un tuteur) sur Premiere et Final Cut.

VOTRE CONTACT À L'EICAR

Ève BRÉCIER, relations entreprises : 01 49 98 11 12, eve.brecier@eicar.fr