

The slide features a white background with a dark grey triangular shape in the top-left corner and a dark grey triangular shape in the bottom-right corner. A thin red line separates the white background from the dark grey areas. The text "BRAND GUIDELINE." is centered in a bold, black, sans-serif font. The period at the end of "GUIDELINE" is a solid red dot.

BRAND GUIDELINE.

LOGOS

Utilisation à l'externe
pour des opérations
de notoriété
communes entre les 2
campus.



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

Utilisation à
l'externe pour une
communication locale
(salons, forums).



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **PARIS**

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **LYON**

Utilisation en interne
et dans certains cas



EICAR.

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **PARIS**

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **LYON**

EICAR.

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **PARIS**

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **LYON**

EICAR.

Sur fond rouge, le point du logo
devient blanc

LES INTERDITS X



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

Logo étiré en largeur
ou en longueur sans
respecter les propositions



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

Logo avec des rotations



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

Changer les couleurs
du logo ou du point



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

Logo sur fond blanc ou
logo dans un angle sans
zone tranquille



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

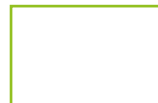
ZONE DE PROTECTION

La zone de protection correspond à la hauteur du mot EICAR.



ZONE TRANQUILLE & POSITIONS AUTORISÉES

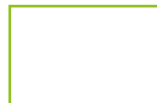
Selon le format et la composition du visuel, le logo EICAR pourra se positionner soit dans les coins, soit dans les milieux.



Zone tranquille = 90% du document final
Aucun élément à l'extérieur de cette zone
pour permettre à la composition de respirer.

ZONE TRANQUILLE & POSITIONS AUTORISÉES

Un renfort de noir (opacité 70%) pourra être utilisé si besoin pour améliorer le contraste. Ce fond devra respecter la zone de protection du logo et viendra se positionner à la limite du document (cf exemples ci-contre).



Zone tranquille = 90% du document final
Aucun élément à l'extérieur de cette zone pour permettre à la composition de respirer.



EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL

VISUELS POSITION DU LOGO

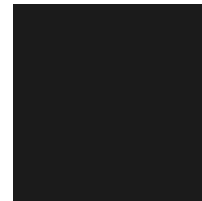


COULEURS

COULEUR PRINCIPALE



Hexadecimal #d2112e
RVB 210 17 46
CMJN 11 100 81 2



Hexadecimal #1b1b1b
RVB 27 27 27
CMJN 76 66 61 82