

EICAR et OnTime s'associent pour former aux nouveaux codes narratifs qui parlent aux jeunes

EICAR, école internationale de cinéma et d'audiovisuel, annonce la signature d'un partenariat avec OnTime, premier média d'interviews culture à destination des jeunes sur les réseaux sociaux. Créé par Marco Thiollier, OnTime donne la parole à des personnalités issues du cinéma, du sport, de la musique, de l'entreprise et d'autres univers créatifs, à travers des formats pensés pour les usages des plateformes. L'idée de cette collaboration est de faire du tournage un outil pédagogique, en plongeant les étudiants au cœur des conditions réelles de production et de diffusion des formats digitaux.

Former en conditions réelles, au cœur des tournages d'OnTime

Dans le cadre de cette collaboration, les étudiants d'EICAR sont intégrés aux équipes techniques des tournages d'interviews produites par OnTime. Ils interviennent sur l'ensemble de la chaîne de fabrication des contenus : prise de vue, réalisation, son, lumière et coordination plateau.

Plongés dans des conditions de tournage professionnelles, les étudiants se confrontent aux contraintes propres des formats digitaux : rythme de production soutenu, narration courte, efficacité visuelle et adaptation aux usages des réseaux sociaux. Ils accompagneront également les équipes d'OnTime lors de festivals de cinéma tel que le Festival de Cannes. Cette immersion leur permettra d'acquérir une expérience de terrain concrète, au contact direct de personnalités du cinéma et de la culture.

"En associant notre école à un média natif des réseaux, nous faisons le choix d'une formation connectée aux usages réels. Aujourd'hui, former aux métiers de l'audiovisuel, c'est aussi former aux codes de l'attention, de la narration courte et de l'engagement des jeunes publics. Nous préparons les futurs professionnels aux réalités actuelles de l'industrie" conclut Frédéric Sitterlé, directeur de l'école EICAR.

Un partenariat au service des talents et des formats émergents

Pour OnTime, ce partenariat est l'opportunité de s'appuyer sur un vivier de talents en formation, capables d'apporter des regards nouveaux sur les formats et les écritures. Le média pourra également mobiliser, si nécessaire, les infrastructures et le matériel du campus pour le développement de nouveaux contenus.

Ce rapprochement a vocation à évoluer avec la possibilité de développer de nouveaux formats vidéo directement sur le campus EICAR, pensé comme un véritable lieu de production et d'expérimentation.

Depuis son lancement, OnTime a déjà interviewé de nombreuses personnalités du cinéma et de la culture, parmi lesquelles Reda Kateb et Sara Giraudeau pour *L’Affaire Bojarski*, Élise Tilloloy, Dorotheé Pousséo, Lucien Jean-Baptiste, William Lebghil et Anaïde Rozam pour *Baise en ville*, le chanteur Mika, ainsi que Patrick Sobral et Guillaume Ivernel pour *Les Légendaires*, film d’animation produit par Pan Européenne, société installée au sein même du campus EICAR.

“OnTime est un média fait par des jeunes, pour des jeunes. Nous revendiquons une approche plus dynamique et plus naturelle de l’interview, sans les codes institutionnels, mais avec une vraie exigence éditoriale. Le partenariat avec EICAR nous permet de continuer à nourrir ce souffle en nous appuyant sur de jeunes talents”, explique Marco Thiollier, fondateur d’OnTime.

À propos d’OnTime

OnTime est le premier média d’interviews culture sur les réseaux-sociaux. Les personnalités viennent se livrer dans des échanges authentiques pour parler de cinéma et de leur métier. Présent sur TikTok, Instagram, Facebook et YouTube, OnTime cumule 30 millions de vues mensuelles et développe des concepts éditoriaux innovants, pensés pour une audience jeune et engagée.

À propos de l’école EICAR

EICAR est une école de cinéma et d’audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont 1600 étudiants répartis entre Paris, Lyon et désormais Montpellier, qui, chaque année, se forment pour être les talents du cinéma et de l’audiovisuel de demain en réalisation, cinéma d’animation, production audiovisuelle, son et musique, montage VFX, acting ou encore plasticiens maquilleurs FX. Tournée vers l’international, l’école accueille des étudiants de plus de 60 nationalités différentes et propose des cursus jusqu’à bac +5 totalement en anglais.

En savoir plus : <https://www.eicar.fr>

Contacts presse:

OnTime : Marco Thiollier, CEO OnTime - thiolliermarco@gmail.com -

Madame de la Com’ - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38