

EICAR et le groupe Webedia-Elephant s'associent pour former les talents de la création audiovisuelle et digitale

EICAR, école internationale de cinéma et d'audiovisuel, annonce un partenariat avec Webedia-Elephant, groupe média et audiovisuel international de référence dans la production de contenus digitaux, audiovisuels, le divertissement et les nouveaux formats. Les deux acteurs partagent une ambition commune : rapprocher la formation des réalités de la création, en immergeant les étudiants au cœur des projets, des métiers et des usages de l'audiovisuel et du numérique.

Ce partenariat se structure autour de trois axes complémentaires, au service de la professionnalisation des étudiants.

Immersion sur les projets Webedia-Elephant

Le groupe Webedia-Elephant pourra désormais s'appuyer sur le savoir-faire des étudiants d'EICAR dans le cadre de projets concrets et d'expériences terrain. Les étudiants pourront ainsi être mobilisés sur des captations, tournages et collaborations éditoriales, *via* le Bureau des projets de l'école, sur une grande diversité de métiers (cadreur, monteur, régisseur, maquilleur FX, figurant...).

Les locaux et infrastructures de l'école pourront également être mis à disposition pour l'accueil de projets ou d'événements portés par Webedia-Elephant.

Webedia-Elephant, Learning Partner d'EICAR

Le groupe interviendra au cœur des cursus à travers l'animation de masterclasses dédiées à l'expertise métier, à la marque employeur ou encore à l'économie de la création. Le partenariat prévoit également l'intégration de projets pédagogiques réalisés par les étudiants autour de divers formats.

Insertion professionnelle et passerelles vers l'emploi

Le partenariat facilitera l'accès à des stages et alternance au sein des différents labels de Webedia-Elephant. Des job datings dédiés pourront être organisés afin de faciliter les rencontres entre étudiants et recruteurs. Des visites des locaux, workshops et temps d'échanges avec les équipes du groupe viendront compléter le dispositif. Dans une démarche responsable, le groupe pourra également contribuer aux tournages pédagogiques *via* le don de décors.

"Les métiers de l'audiovisuel se réinventent avec l'essor des plateformes, des créateurs et des formats courts. Ce partenariat avec Webedia-Elephant permet à nos étudiants de se former au plus près des usages de la création digitale et audiovisuelle, en prise directe avec les logiques de contenus, de communautés et de diffusion propres à YouTube, Twitch et nouveaux

écosystèmes. *Nous leur offrons ainsi une passerelle concrète vers les industries créatives d'aujourd'hui*", souligne Frédéric Sitterlé, directeur général de l'école.

A propos de Webedia-Elephant :

Groupe international de production et de médias, présent en France, Allemagne, Espagne, Pologne, Brésil et Mexique, il réunit 350 millions de visiteurs uniques mensuels sur ses sites et réseaux sociaux et génère 6,4 milliards de vues de vidéos par mois dans le monde (sources : Comscore Global Digital Audience Measurement, décembre 2024 et Tubular, juillet 2025). Depuis les États-Unis, le groupe est également un leader mondial des services de données pour l'industrie du cinéma.

Webedia combine une capacité de production du format court au long métrage avec une expertise approfondie du digital, des médias sociaux et de l'influence, notamment dans les univers du cinéma, du jeu vidéo/esport et de la gastronomie.

En France, le groupe édite les marques médias de référence AlloCiné, Jeuxvideo.com, Purepeople, 750g, Epicurieux et Dr.Good!. Il accompagne des talents reconnus tels qu'Inoxtag, Domingo, Joyca, Riadh, Lorie Pester, Jamy Gourmaud et Michel Cymes dans leurs créations digitales.

Webedia produit des films de cinéma, émissions, documentaires, séries et fictions à succès, parmi lesquels : PopCorn (digital), Sept à Huit (Elephant - TF1), Invitation au Voyage (Arte), Les Rencontres du Papotin (Kiosco - France 2), Dear You (Amazon Prime Video), Y a Pas de Réseau (cinéma - Nolita) et La Stagiaire (France 3).

À propos de EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont près de 2000 étudiants répartis entre Paris, Lyon qui sont, chaque année, formés pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en acting, réalisation, production audiovisuelle ou encore en son et musique. Tournée vers l'international, l'école accueille de nombreux étudiants internationaux et propose des cursus anglophones.

En savoir plus : <https://www.eicar.fr>

Contacts presse:

Madame de la Com' - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38