

EICAR noue un partenariat avec le Groupe M6 pour rapprocher les étudiants des réalités de l'audiovisuel

EICAR, école internationale de cinéma et d'audiovisuel, annonce la signature d'un nouveau partenariat avec le Groupe M6, acteur clé du paysage audiovisuel français. Cette collaboration vise à connecter plus directement les étudiants aux pratiques, aux métiers et aux opportunités du secteur.



Pensé comme un véritable pont entre formation et industrie, ce partenariat s'articule autour de trois dimensions complémentaires :

Recrutement & marque employeur : multiplier les opportunités

Le Groupe M6 proposera des offres de stages, d'alternances et d'emploi, diffusés directement auprès des étudiants EICAR. Le groupe participera aux Job Datings organisés par l'école et mettra en place des temps d'échange avec les équipes RH (coaching, rencontres métiers) afin d'identifier et d'accompagner les talents susceptibles de rejoindre ses équipes.

Transmission & pédagogie : apprendre au contact des professionnels

À travers des masterclasses et conférences métiers, les professionnels du Groupe M6 viendront partager leur expérience et décrypter les évolutions du secteur. Leur implication dans les jurys et temps pédagogiques permettra aux étudiants de mieux comprendre les attentes concrètes de l'industrie et de bénéficier de retours d'expérience concrets.

Expérimentation & projets : confronter les étudiants au réel

Les étudiants auront l'opportunité de contribuer à des projets en lien avec les activités du Groupe M6 (captations, tournages, productions, événements, etc.). Les équipes du groupe pourront également s'impliquer dans des initiatives portées par l'école, comme le Lab IA & Cinéma, espace de réflexion et d'innovation autour des nouvelles technologies appliquées au cinéma et à l'audiovisuel.

"Travailler avec un groupe comme le Groupe M6, c'est donner à nos étudiants une place, dès aujourd'hui, dans l'industrie qu'ils contribueront à transformer demain. À EICAR, nous croyons profondément à une pédagogie du réel, où l'on apprend en faisant, en expérimentant, en se confrontant au terrain. Ce partenariat s'inscrit dans cette vision : créer des passerelles, nourrir les ambitions et permettre à chaque étudiant d'intégrer un secteur en mouvement", souligne Frédéric Sitterlé, directeur général de l'école.

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la dynamique de développement d'EICAR, qui multiplie les collaborations avec les grands acteurs de l'audiovisuel afin de renforcer l'employabilité de ses étudiants et son ancrage dans l'industrie.

À propos de EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont près de 2000 étudiants répartis entre Paris, Lyon qui sont, chaque année, formés pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en acting, réalisation, production audiovisuelle ou encore en son et musique. Tournée vers l'international, l'école accueille de nombreux étudiants internationaux et propose des cursus anglophones.

En savoir plus : <https://www.eicar.fr>

Contacts presse:

Madame de la Com' - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38