
Communiqué de presse - 8 octobre 2026

EICAR franchit le cap des 2 000 étudiants et accélère son développement

EICAR, l'école internationale de cinéma et d'audiovisuel, franchit une nouvelle étape à la rentrée 2026. Avec plus de 2 000 étudiants, l'école poursuit sa croissance et étend son campus parisien, désormais composé de trois bâtiments. De nouveaux studios et salles de répétition, l'enrichissement des cursus et l'extension du coworking accompagnent ce développement. Dans une industrie où les formats, les outils ou encore les circuits de diffusion se transforment, EICAR fait le choix d'investir dans la formation et de renforcer les liens entre ses étudiants et les professionnels pour confirmer son statut : **l'école des entreprises du cinéma et de l'audiovisuel.**



Un campus qui grandit et un ancrage national renforcé

À Paris Porte d'Ivry, le campus parisien d'EICAR se compose désormais de trois bâtiments. De nouveaux studios et salles de répétition accompagnent la progression des effectifs et renforcent les capacités de production de l'école. Ces espaces supplémentaires permettent aux étudiants de développer leurs projets et leur maîtrise technique dans des conditions proches de celles de leur futur métier.

Le développement du coworking renforce également la présence de l'industrie au sein du campus. PAN Groupe, qui réunit PAN Cinéma, PAN Distribution et PAN Animation, y a installé ses bureaux depuis juillet 2025. Au contact des équipes, les étudiants peuvent observer les

différentes étapes de la vie d'un film, mieux comprendre les enjeux de production et de distribution et construire leur réseau auprès de professionnels en activité. Cette implantation fait du campus un lieu où la formation et les projets de l'industrie se côtoient au quotidien.

Cette proximité se prolonge à travers les collaborations avec TF1, M6, OnTime, Première et Dailymotion, qui relient l'école aux univers de la télévision, de la production, des médias et des plateformes numériques. EICAR développe également ses liens institutionnels, notamment avec le mediaClub, et des initiatives de détection des talents comme le Prix EICAR du Court-Métrage Lycéen.

La professionnalisation repose sur un apprentissage par la pratique, au contact de l'industrie. Les stages et les parcours en alternance, notamment auprès des partenaires de l'école, permettent aux étudiants de mettre leurs compétences à l'épreuve de projets réels. Leur présence sur les festivals les confronte également aux exigences du secteur : intégrer une équipe, assurer une mission et respecter des contraintes de production. Ces expériences, complétées par les masterclasses et les projets pédagogiques avec les professionnels, leur permettent de gagner en autonomie, de construire leur réseau et de préparer leur entrée dans le métier.

Cette dynamique se déploie également à Lyon, où Stéphane Annequin, nommé Directeur et Chef d'Établissement en août 2026, accompagne une nouvelle phase de développement du campus. Cette nomination conforte le maillage national d'EICAR et son ambition de faire du campus lyonnais la première école de cinéma et d'audiovisuel en Auvergne-Rhône-Alpes, pleinement intégrée à l'écosystème créatif régional.

Une offre de formation qui s'élargit pour accompagner les évolutions de l'audiovisuel

À la rentrée 2026, EICAR enrichit son offre avec l'ouverture de deux nouveaux programmes : le Mastère 1 Auteur Réalisateur Médias Sociaux et le Mastère 1 Auteur Réalisateur de Films Documentaires. Ces formations préparent les étudiants à des écritures et à des modes de production spécifiques, en associant développement du regard artistique, maîtrise technique et réalisation de projets.

L'école poursuit cette dynamique avec cinq nouvelles formations supplémentaires qui ouvriront à la rentrée 2027. Les deux premières permettent des poursuites d'études en un an : Réalisateur Multitechnique Live Sports et Réalisateur Multitechnique Vidéaste Monteur Médias Sociaux, seront consacrées à la captation sportive en direct et à la création de contenus pour les réseaux sociaux. Trois formations intensives compléteront cette offre : Gestion de Production, Assistant Réalisateur et Techniques de l'Image. Elles sont conçues comme des passerelles pour des étudiants d'autres filières souhaitant se réorienter dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

Avec ces ouvertures, EICAR élargit les voies d'accès aux métiers de l'audiovisuel et renforce les possibilités de spécialisation. L'école poursuit ainsi son développement avec la priorité de former des professionnels capables de conjuguer exigence créative et compétences opérationnelles, au plus près des besoins de l'industrie.

L'intelligence artificielle est également intégrée à cette construction pédagogique. Les échanges avec les professionnels portent également sur ses usages dans la création, les compétences qu'elle fait émerger et ses implications artistiques, éthiques et économiques.

"Dans une période où les repères de l'industrie évoluent, nous faisons le choix de continuer à investir. La croissance d'EICAR nous permet d'ouvrir de nouveaux espaces de pratique et d'élargir les parcours proposés aux étudiants. Notre responsabilité est de leur donner une solide culture du cinéma et de l'audiovisuel, une exigence artistique et les compétences nécessaires pour trouver leur place dans des univers de création de plus en plus divers. C'est aussi le sens de notre campus ouvert aux professionnels, celui d'apprendre au contact de ceux qui font vivre cette industrie", déclare Frédéric Sitterlé, directeur général d'EICAR.

À propos d'EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont 2000 étudiants répartis entre Paris et Lyon qui sont, chaque année, formés pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en acting, réalisation, production audiovisuelle, montage VFX, cinéma d'animation ou encore en son et musique. Tournée vers l'international, l'école accueille de nombreux étudiants internationaux et propose des cursus anglophones.

En savoir plus : <https://www.eicar.fr>

Contact presse

Madame de la Com' - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38