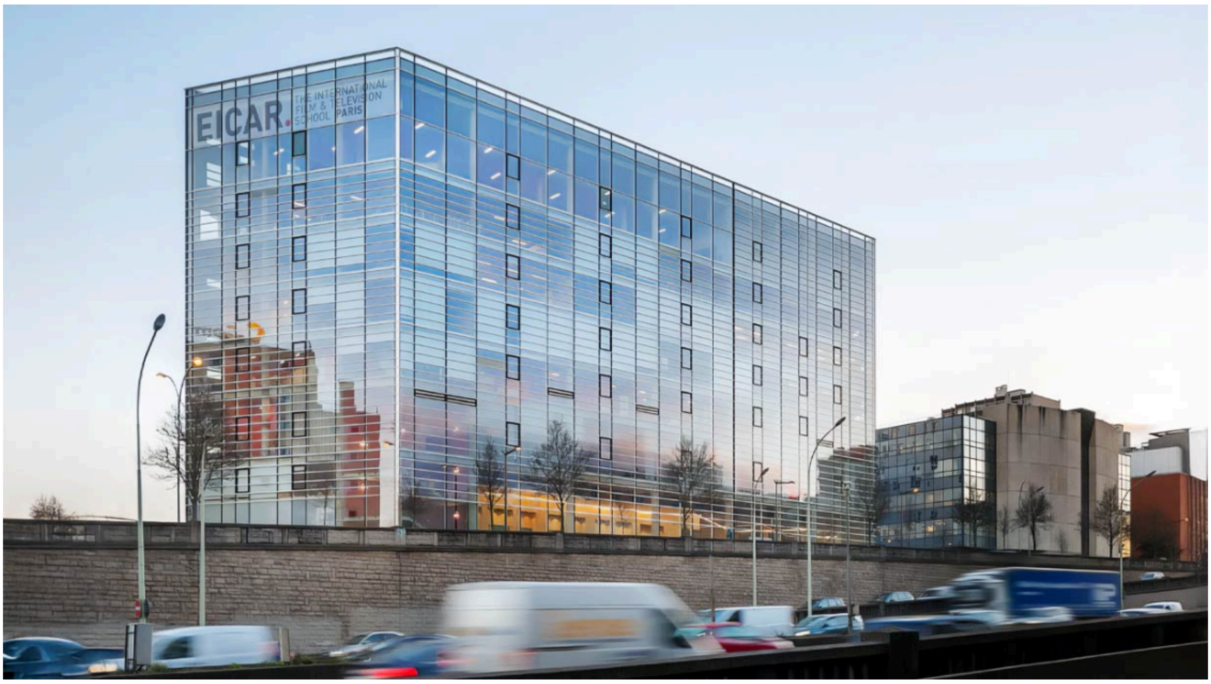
Communiqué de presse - 26 octobre 2026

EICAR accélère l'ouverture de son campus à l'industrie avec l'arrivée de Cine Group

Après Pan-Européenne, EICAR accueille Cine Group dans le coworking de son campus parisien à Ivry-sur-Seine. Cette nouvelle implantation marque une étape dans le développement de l'école qui entend prendre une part active aux échanges du cinéma et de l'audiovisuel. Acteur des services digitaux aux exploitants de salles et de l'information professionnelle du secteur (avec notamment le média professionnel Boxoffice Pro), Cine Group contribuera à cette dynamique à travers des collaborations sur les festivals, des rencontres et des tournages sur le campus, ainsi que le recrutement d'étudiants en alternance.



Crédit photo : EICAR

Un campus qui réunit les métiers et fait dialoguer les professionnels

Ouvert en juillet 2025, le coworking d'EICAR a pour ambition de rapprocher durablement les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de ses étudiants. L'école souhaite ainsi réunir, dans un même lieu, des activités de formation, de production et d'information, et y favoriser les échanges entre les différents métiers du secteur.

L'arrivée de Cine Group, deuxième entreprise à s'y installer après Pan-Européenne, s'inscrit dans cette démarche. Partenaire de plus de 500 cinémas en France, le groupe accompagne les exploitants avec des solutions de billetterie et de marketing digital. Il est également un acteur de référence dans le domaine de l'événementiel B2B, de la formation professionnelle et de l'information professionnelle. Cine Group est en particulier l'éditeur de Boxoffice Pro France, média professionnel consacré à l'actualité du cinéma et de l'exploitation en France et à l'international, à travers son magazine, son site, ses newsletters et ses émissions sur YouTube.

La présence de ses équipes apporte au campus un regard complémentaire sur la filière, de la fabrication des œuvres à leur diffusion en salles. Elle permet aux étudiants de mieux connaître les enjeux de l'exploitation et de l'information professionnelle, tout en offrant aux équipes de Cine Group un accès direct aux talents et aux moyens de production de l'école.

Des collaborations sur les festivals et des rencontres sur le campus

EICAR et Cine Group prévoient de collaborer à l'occasion du Festival de Cannes et d'autres événements professionnels. Ces rendez-vous permettront aux étudiants de participer à des projets professionnels aux côtés des équipes du groupe.

Sur le campus, cette collaboration se traduira par l'organisation de masterclasses, de projections et de rencontres consacrées aux métiers et aux évolutions du secteur. Ces événements ont vocation à réunir étudiants et professionnels autour des questions qui traversent la création, la production et la diffusion des œuvres.

Pour EICAR, l'enjeu est aussi de faire du campus un lieu de rendez-vous pour la profession, où les entreprises peuvent venir se former, partager leurs expériences, confronter leurs points de vue et nouer de nouvelles collaborations. La présence de Cine Group et de Boxoffice Pro contribuera à développer cette ouverture sur la vie de l'industrie.

Des tournages et des opportunités d'alternance

Le partenariat prévoit également des tournages d'émissions sur le campus. EICAR dispose notamment de huit plateaux de tournage, d'espaces de postproduction pour le son, l'image et les effets visuels, ainsi que d'un studio d'enregistrement. L'accueil de ces productions permettra d'associer plus étroitement les activités professionnelles aux enseignements de l'école.

Il comprend également le recrutement d'étudiants d'EICAR en alternance. Cette proximité permettra au groupe de rencontrer de nouveaux talents et aux étudiants de développer leurs compétences en contribuant aux projets de ses équipes.

"*Nous voulons faire du campus d'EICAR un lieu qui compte dans la vie de l'industrie, où les professionnels viennent travailler, se rencontrer et échanger sur l'avenir de leurs métiers. L'arrivée de Cine Group, après celle de Pan-Européenne, nous permet de franchir une nouvelle étape. Avec les équipes de Boxoffice Pro et les activités du groupe auprès des salles, nous élargissons les échanges aux enjeux de l'exploitation et de l'information professionnelle. Cette présence donne tout son sens à notre positionnement d'école des entreprises du cinéma et de l'audiovisuel*", déclare Frédéric Sitterlé, directeur général d'EICAR.

"*Notre installation chez EICAR s'inscrit dans le cadre d'un véritable partenariat avec l'école qui constitue un lieu idéal pour favoriser les interactions et projets partagés entre professionnels, étudiants et enseignants. Nous ne pouvions imaginer un environnement plus porteur et vivifiant pour poursuivre notre développement*", déclare Julien Marcel, président de Cine Group.

À propos d'EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont 2000 étudiants répartis entre Paris et Lyon qui sont, chaque année, formés pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en acting, réalisation, production audiovisuelle, montage VFX, cinéma d'animation ou encore en son et musique. Tournée vers l'international, l'école accueille de nombreux étudiants internationaux et propose des cursus anglophones.
En savoir plus : https://www.eicar.fr

À propos de Cine Group
Avec plus de 500 cinémas partenaires à travers la France, Cine Group est le leader français de la billetterie et du marketing digital dans le secteur. Le média professionnel Boxoffice Pro assure quant à lui une couverture nationale et internationale de l'actualité du secteur. Le groupe soutient l'exploitation cinématographique en alliant expertise technologique, information multicanale et une vision tournée vers l'avenir du métier.

Contact presse
Madame de la Com' - Margaux Ducruet - margaux@madamedelacom.com - 06 84 93 06 38